



# Webovo

## STRONY WWW DLA FIRM

### PROCES REALIZACJI STRONY INTERNETOWEJ

Aby zapewnić sprawną, uporządkowaną i przewidywalną współpracę, realizacja projektu strony internetowej przebiega według jasno określonego procesu.

Każdy etap ma swój zakres oraz konkretne zasady działania.

#### 1. Brief i zebranie materiałów

Na początku współpracy Klient przekazuje:

- adres domeny internetowej [np. mojafirma.pl](http://np.mojafirma.pl) (do zarejestrowania, lub istniejąca),
- dane do logowania: domeny internetowej, hostingu (serwera) oraz panelu administracyjnego (jeżeli istnieje),
- wybrany pakiet strony www,
- dane kontaktowe do osoby technicznej (zarządzające, opiekująca się stroną internetową),
- logo (w wersji wektorowej lub wysokiej jakości),
- dane kontaktowe na stronę internetową (adres e-mail, telefon, dane teleadresowe),
- branża,
- opis usług / oferty, treści do konkretnych podstron,
- zdjęcia z opisem, sugestią wykorzystania na konkretnej podstronie (jeśli są dostępne),
- inspiracje lub przykłady stron (maksymalnie 2-3 strony),
- preferowana kolorystyka i styl (nowoczesny / klasyczny / elegancki / surowy / minimalistyczny),
- dodatkowe wytyczne techniczne,
- linki do social mediów (Facebook, Instagram, itd.).

\* **Brak logo** - jeżeli Zamawiający nie posiada logotypu, na stronie zostanie wykorzystany slogan z nazwą firmy lub zamawiającego. Istnieje możliwość zaprojektowania logotypu za dodatkową opłatą: 300,00 zł / jednorazowo.

\* **Brak domeny internetowej** – rejestracja i utrzymanie domeny internetowej wraz z hostingiem (serwerem), certyfikatem SSL: 300,00 zł / rok.

Po otrzymaniu materiałów przygotowywana jest struktura strony.

## 2. Makieta i koncepcja wizualna

Na tym etapie powstaje:

- wstępny układ strony głównej
- struktura sekcji
- kierunek stylistyczny na podstawie predefiniowanego szablonu
- ogólna architektura informacji

Po akceptacji koncepcji przechodzimy do właściwego wdrożenia.

## 3. Wdrożenie strony

Etap obejmuje:

- budowę podstron zgodnie z ustalonym zakresem
- konfigurację WordPress
- wdrożenie formularzy
- dostosowanie do urządzeń mobilnych (RWD)
- podstawową optymalizację techniczną
- podstawowe SEO (nagłówki, meta dane, struktura adresów)

## 4. Poprawki (rundy korekt)

Klient przekazuje uwagi w formie jednego, zbiorczego dokumentu.

Liczba rund poprawek zależy od wybranego pakietu.

Poprawki obejmują:

- korekty treści
- drobne zmiany układu
- modyfikacje stylistyczne

Zmiany wykraczające poza ustalony zakres (np. dodanie nowych podstron, zmiana koncepcji projektu, nowe funkcjonalności) rozliczane są dodatkowo. Szczegóły w zasadach poprawek.

- Dodatkowe zmiany: 150 zł/h lub pakiet godzin
- Zmiany koncepcji / przebudowa układu po akceptacji makiety = dodatkowo płatne

## 5. Publikacja i szkolenie

Po akceptacji projektu:

- strona zostaje opublikowana na docelowej domenie
- wykonywana jest końcowa konfiguracja techniczna
- klient otrzymuje krótkie szkolenie z obsługi strony internetowej (online, lub w formie dokumentu w zależności od pakietu)

## 6. Utrzymanie

Oferujemy możliwość stałej opieki technicznej, aktualizacji oraz wsparcia po wdrożeniu, aby strona działała stabilnie i bezpiecznie.

## ZASADY WSPÓŁPRACY

- Termin realizacji liczony jest od momentu dostarczenia kompletu materiałów (Etap 1 - Brief i zebranie materiałów).
- Projekt rozpoczyna się po akceptacji oferty oraz wpłacie zaliczki w zależności od ustaleń.
- Licencje narzędzi premium (np. formularze) mogą wymagać corocznego odnowienia po stronie klienta (ustalenia indywidualnie do projektu).
- Dodatkowe prace wykraczające poza zakres pakietu rozliczane są według ustalonej stawki godzinowej.

## DODATKI

- Utrzymanie strony internetowej: 300,00 zł / rok (domena internetowa, hosting, certyfikat SSL)
- Dodatkowa podstrona: 250,00–400,00 zł (zależnie od złożoności)
- Zaprojektowanie identyfikacji wizualnej (prosty logotyp): 300,00 zł
- Dodatkowe prace na zlecenie: 150 zł/h lub pakiet godzin
- Wersja językowa: od 1 500 zł (1 język)
- Rezerwacje / kalendarz: od 800 zł

## DANE KONTAKTOWE

Wojciech Chybiorz  
Webovo – strony dla firm

tel.: + 48 781 928 220  
mail: kontakt@webovo.pl